

WYDZIAŁ KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

pkt. 4 Wydatki miasta Katowice na działania promocyjne w roku 2025 oraz plan na rok 2026 (materiały promocyjne, wydatki związane z organizacją wydarzeń, wydatki ponoszone na terenie innych jednostek samorządu terytorialnego, wydatki dotyczące publikacji obcych) wraz z oceną ich efektywności.

Do kosztów związanych z działaniami promocyjnymi realizowanymi w 2025 r. zakwalifikowano tematyczne kampanie reklamowe i działania związane z promocją budżetu obywatelskiego.

Działanie/ kwota brutto

- Kampania dot. budżetu obywatelskiego: 208.699,18 zł
- Kampania dot. miejskiego żłobka: 148.081,70 zł
- Kampania dot. Katowickiej Karty Mieszkańca i rozliczania podatku w mieście: 158.849,15 zł

łącznie: 515.630,03 zł.

W planie wydatków na rok 2026 Wydziału Komunikacji Społecznej są zabezpieczone środki na kampanię promocyjną budżetu obywatelskiego w wysokości 230.300,00 zł.