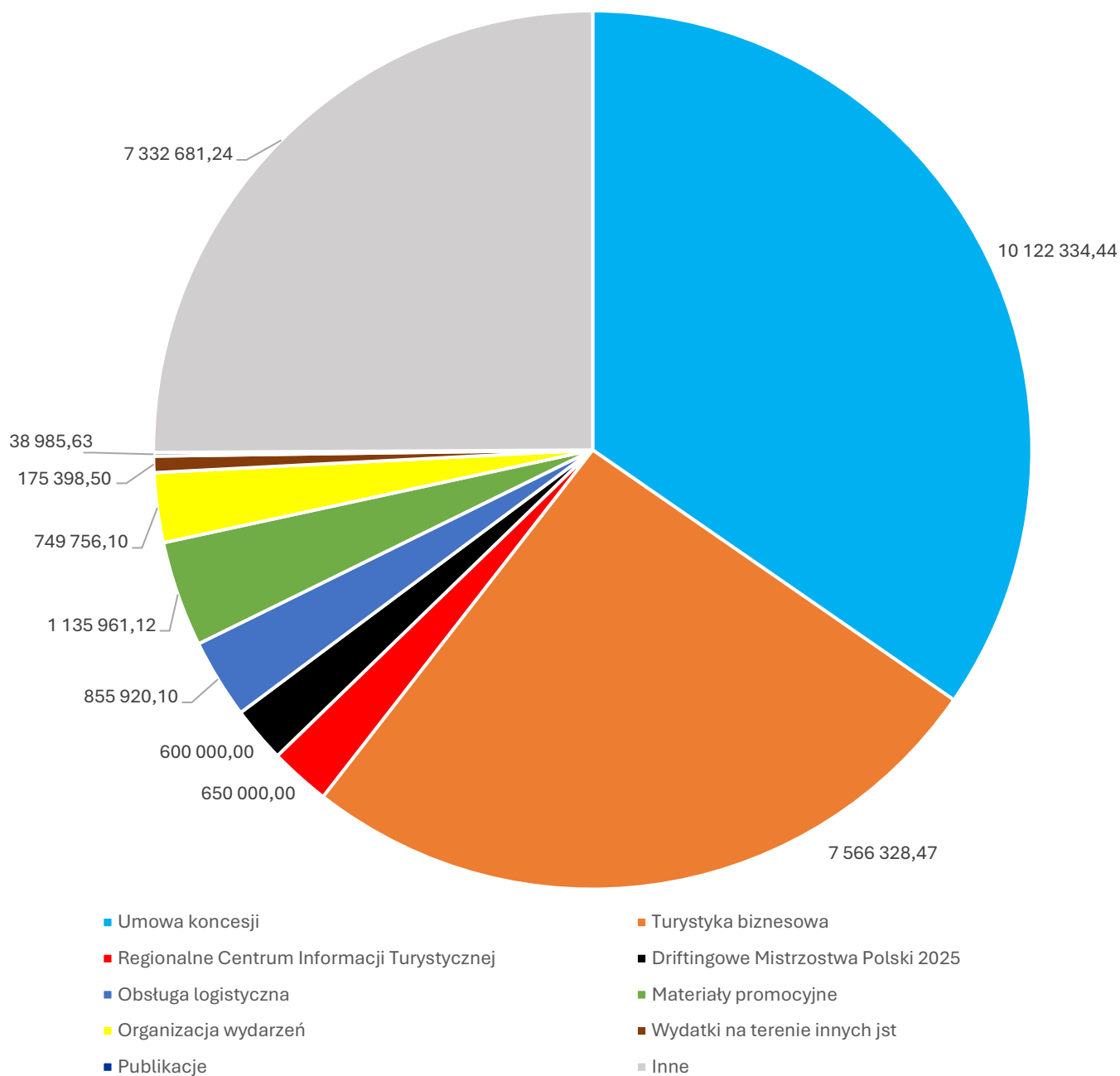


Wydział Promocji – Budżet 2025 r.

(kategorie wraz ze wskazaniem kwoty wydatków)

1. Wydatki na działania promocyjne związane z rozwojem turystyki biznesowej – 7 566 328,47 złotych brutto
w tym:
 - a) „XVII Europejski Kongres Gospodarczy”
 - b) „Rajd Śląska”
 - c) XV Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw
 - d) Kongres Nowej Mobilności
 - e) XVII Ogólnopolski Kongres Kobiet
 - f) XXXI Kongres Międzynarodowej Federacji Prawa Europejskiego
 - g) Konferencja Klimatyczna Precop 2025
2. Wydatki na działania promocyjne w związku wydarzeniem "Driftingowe Mistrzostwa Polski 2025" – 600 000,- złotych brutto
3. Wydatki związane z umową koncesji – 10 122 334,44 zł złotych brutto
4. Obsługa Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Katowicach w 2025r. – 650 000,- złotych brutto
5. Obsługa techniczno-logistyczna urządzeń promocyjnych w 2025 roku – 855 920,10 złotych brutto
6. Wydatki na materiały promocyjne – 1 135 961,12 złotych brutto
7. Wydatki związane z organizacją wydarzeń – 749 756,10 złotych brutto
8. Wydatki ponoszone na terenie innych jednostek samorządu terytorialnego – 175 398,50 złotych brutto
w tym:
 - a) realizacja kampanii pn.: "Wejdź do Gry!" promującej potencjał Miasta Katowice jako ośrodka rozwoju innowacji i nowych technologii *(Warszawa)*
9. Wydatki dot. publikacji – 38 985,63 złotych brutto
10. Inne wydatki – 7 332 681,24 złotych brutto

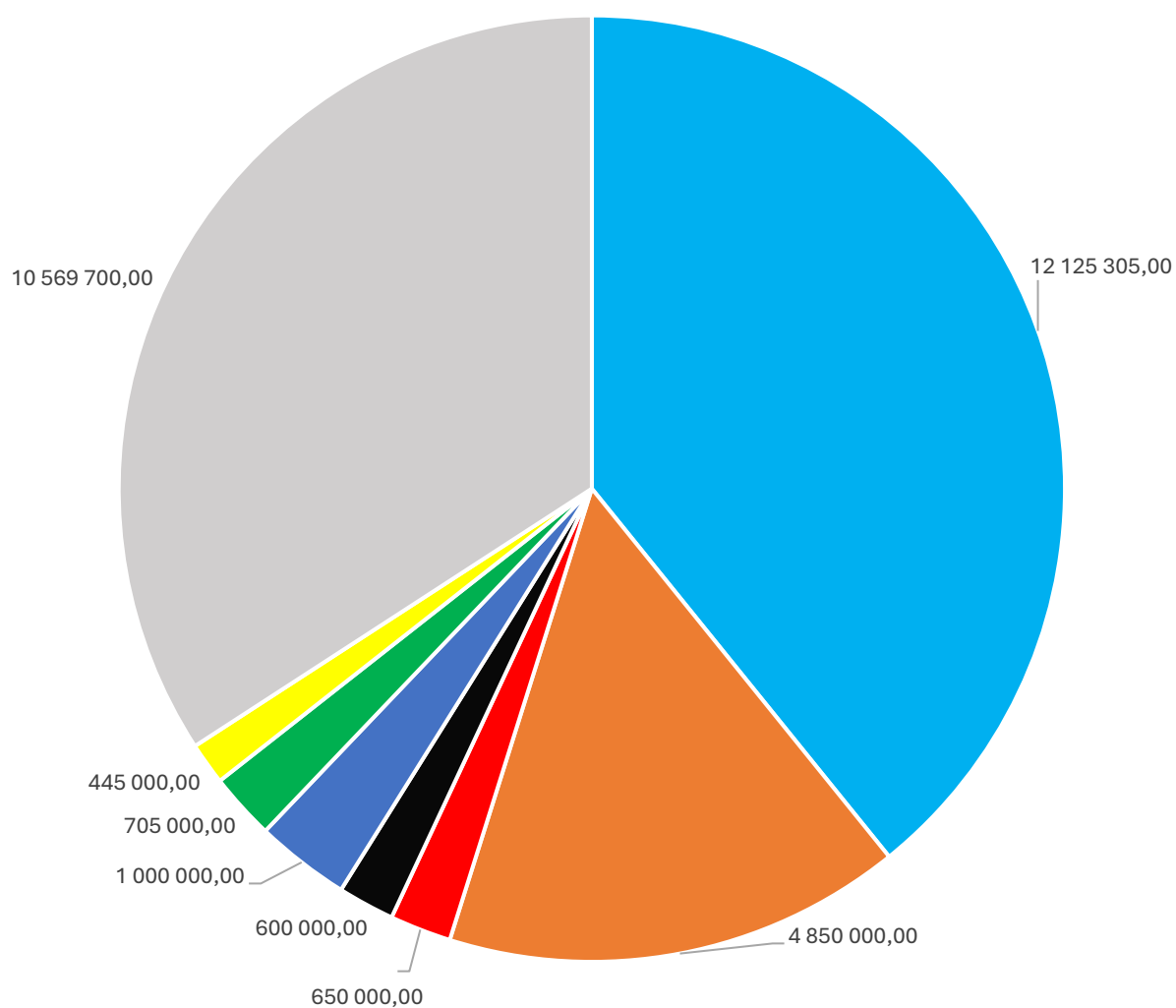
Wydział Promocji – Budżet 2025 r. - 29 227 365,60 złotych brutto



Wydział Promocji – Budżet 2026 r.

1. Wydatki na działania promocyjne związane z rozwojem turystyki biznesowej – 4 850 000,- złotych brutto
2. Wydatki na działania promocyjne w związku wydarzeniem "Driftingowe Mistrzostwa Polski 2026" – 600 000,- złotych brutto
3. Wydatki związane z umową koncesji – 12 125 305,- złotych brutto
4. Obsługa Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Katowicach w 2026r. – 650 000,- złotych brutto
5. Obsługa techniczno-logistyczna urządzeń promocyjnych w 2026 roku – 1 000 000,- złotych brutto
6. Wydatki na materiały promocyjne – 705 000,- złotych brutto
7. Wydatki związane z organizacją wydarzeń – 445 000,00 złotych brutto
8. Inne wydatki – 10 569 700,- złotych brutto

Wydział Promocji – Budżet 2026 r. - 30 945 005,- złotych brutto



- | | |
|--|----------------------------------|
| ■ Umowa koncesji | ■ Turystyka biznesowa |
| ■ Regionalne Centrum Informacji Turystycznej | ■ Driftingowe Mistrzostwa Polski |
| ■ Obstuga logistyczna | ■ Materiały promocyjne |
| ■ Organizacja wydarzeń | ■ Inne |