



Katowice, 13.04.2026r.

**DYREKTOR DEPARTAMENTU
PREZYDENTA MIASTA**

BRM.0012.8.4.2026
P.ZD-00178/26

BRM
P. P. S
Kopia P. Prez
13.4.26

BIURO RADY MIASTA KATOWICE	
Wpł.	2026 -04- 14
BRM	P.20-00178/26

Łukasz Borkowski
Przewodniczący Rady Miasta Katowice

W odpowiedzi na pismo nr BRM.0012.8.4.2026 BRM.ZD-00144/26 z dnia 9.03.2026r, Wydział Promocji przekazuje materiały na posiedzenie Komisji Rozwoju i Infrastruktury, która odbędzie się dnia 16 kwietnia 2026r., dotyczące punktu 3. Przemysł spotkań. Funkcjonowanie MCK i Spodkowsko-współpraca z operatorem, plany na przyszłość.

DYREKTOR DEPARTAMENTU PREZYDENTA MIASTA

Marta Chmielewska



Urząd Miasta Katowice
40-098 Katowice, ul. Młyńska 4
www.katowice.eu tel. (+48 32) 259 39 09
urząd.miasta@katowice.eu



Przemysł spotkań. Funkcjonowanie MCK i Spodka – współpraca z operatorem, plany na przyszłość

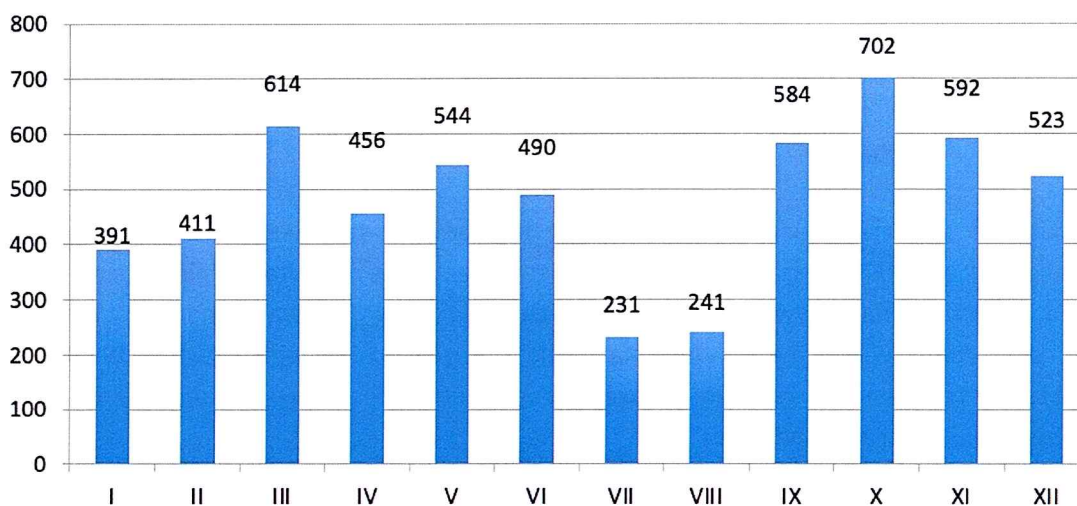
Rozwój turystyki biznesowej i szeroko rozumianego przemysłu spotkań realizowany jest zgodnie z zapisami Strategii Rozwoju Miasta Katowice 2030.

W mieście w sposób dynamiczny rozwija się branża turystyki biznesowej także w połączeniu z różnego rodzaju wydarzeniami o charakterze kulturalnym, sportowym i e-sportowym. Potwierdza to zarówno liczebność wydarzeń, liczba gości nocujących w Katowicach, jak i też wielkość wydatków ponoszonych przez turystów biznesowych w mieście. Turystyka biznesowa w Katowicach w 2025 r. była bardzo ważnym fragmentem lokalnej gospodarki, pomimo ograniczonego budżetu na promocję destynacji z wykorzystaniem wydarzeń. Według cyklicznych badań katowickiego rynku turystyki biznesowej, potencjał Katowic dla rozwoju turystyki biznesowej w 2025 r. obejmował **89 obiektów**, w których mogło przebywać **50 423** uczestników wydarzeń. W tym: **26 hoteli** (z **2 784** pokojami) o łącznej pojemności sal konferencyjnych **5 720 osób** oraz **63** obiekty dysponujące pomieszczeniami w sumie dla **42 653 osób**.

W porównaniu do 2024 r., liczba wydarzeń biznesowych w Katowicach, jak i uczestników jest nieco mniejsza. Jednak wydatki całkowite delegatów w trakcie ich pobytów w mieście znacząco wzrosły.

W 2025 r. w Katowicach liczba wydarzeń biznesowych wyniosła **5 779** (w tym 35,8% z nich - czyli 2 066, trwało dwa dni lub dłużej). Ponadto, należy zauważyć, że **4 751** spotkania biznesowe zrealizowano w hotelach zlokalizowanych na terenie miasta (czyli 82,2% z ogólnej liczby), a pozostałą część (1 028) w innych obiektach w Katowicach. Liczba uczestników wydarzeń w 2025 r. wyniosła **733 849** osoby (w 2024 r. odnotowano 791 092 osoby). Wynika to między innymi z 2-letniej cykliczności takich dużych wydarzeń jak Międzynarodowe Targi Górnictwa - EXPO Katowice Przemysł Spotkań (*obecnie funkcjonujące pod nazwą Future Mining Forum&Expo*) czy Międzynarodowy Kongres Polskiego Towarzystwa Kardiologicznego.

Całkowita liczba dni konferencyjnych w Katowicach wzrosła o 11,4% r/r i wyniosła w 2025 roku **8 695 dni** (podczas gdy w 2024 r. było to 7 802 dni konferencyjne), a średni czas trwania konferencji i innych wydarzeń biznesowych wydłużył się i wyniósł w 2025 r. **1,5 dnia** (w 2024 było to 1,3 dnia). Najwięcej spotkań konferencyjnych i innych wydarzeń biznesowych, jak i dni konferencyjnych odnotowano w październiku. Natomiast najwięcej uczestników takich wydarzeń odwiedziło Katowice w listopadzie 2025 r.



Rys. Sezonowość spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych w Katowicach wg miesięcy w 2025 r.

źródło: K. Cieślowski - badania własne

Z turystyką biznesową w Katowicach, związane są wydatki uczestników na różne usługi w obiektach konferencyjnych, jak i na terenie miasta. Ogólne wydatki badanego delegata korzystającego z noclegu w Katowicach w 2025 r. wyniosły średnio **1 373,29 zł** na osobę (w 2024 r. było to 1 033,29 zł). Przy czym średni czas pobytu osoby nocującej w trakcie konferencji w Katowicach to **1,74** doby (w 2024 r. było to 1,61 doby), zatem delegaci nocujący w Katowicach wydali w 2025 r. średnio na jeden dzień **789,90 zł**, (w 2024 r. było to 642,32zł). Turyści biznesowi, którzy zadeklarowali wydatki poniesione w Katowicach, ale nie skorzystali z noclegu, wydali w 2025 r. w Katowicach średnio **318,75 zł** (w 2024 r. było to 242,21 zł). Przy czym 29,9% osób w grupie badanych „bez noclegu” nie zadeklarowało żadnych wydatków w Katowicach.

Średni czas pobytu (delegatów bez noclegu) na konferencji w Katowicach wynosił 1,37 dnia (w 2024 r. było to 1,11 dnia). Oznacza to, że średnia wartość ich wydatków w Katowicach (analizując tylko tych co ponieśli jakiegokolwiek wydatki) na jeden dzień konferencyjny pobytu wyniosła **232,76 zł** (w 2024 r. było to 219,14 zł). W 2025 r. całkowita kwota wydatków uczestników wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych w Katowicach wyniosła **340,2 mln zł. Kwota ta jest o 19,61% większa r/r (w 2024 r. było 284,5 mln zł)**. Na taki duży wzrost łącznych wydatków uczestników spotkań konferencyjnych w roku 2025 wpłynęło kilka czynników równocześnie. W Katowicach odnotowano znaczący wzrost indywidualnych wydatków (zarówno goście nocujących jak i tych nie korzystających z noclegów w trakcie konferencji) w trakcie jednego wydarzenia, ponadto wydłużył się czas realizacji spotkań konferencyjnych i pobytów gości, a także odnotowano większy odsetek osób skłonnych do jakichkolwiek zakupów usług w Katowicach w zdecydowanie wyższych kwotach niż rok wcześniej. W świetle badań oczekiwań i preferencji uczestników spotkań konferencyjnych, Katowice są miastem, które spełnia wymagania delegatów spotkań konferencyjnych i wydarzeń biznesowych, a także organizatorów, którzy gotowi są realizować cyklicznie swoje imprezy w Katowicach.

Wydział Promocji równolegle kreuje nowe produkty turystyczne, zwiększając dostępność informacyjną istniejących atrakcji (np. aplikacja City Break Katowice), aby pobyt gości (także uczestniczących w spotkaniach konferencyjnych) mógł być wydłużany. **Do kwietnia 2026 roku aplikacja została pobrana ponad 13 600 razy**. W 2025 r. zakończono inwestycję w kolejny obiekt wydarzeń (Arena Katowice), a także ukończono w mieście nowe inwestycje hotelowe. Prywatni inwestorzy rozbudowują bazę noclegową z zapleczem dla realizacji spotkań konferencyjnych. Tym zmianom na terenie miasta Katowice towarzyszą także duże zmiany w otoczeniu biznesu i turystyki w Polsce i na świecie. Taka sytuacja stwarza możliwości realizacji kolejnych kongresów i podejmowania dyskusji, jednak przede wszystkim wymaga otwarcia na dialog, współpracę i poszukiwania partnerów dla rozwoju sieci powiązań i silnych relacji biznesowych. Sprzyjać to może kreowaniu nowych wielkich wydarzeń dla miasta Katowice.

Należy pamiętać, iż końcowy efekt gospodarczy wydarzeń biznesowych i spotkań konferencyjnych jest zdecydowanie większy niż wydatki uczestników. Każda osoba reprezentująca organizację / firmę uczestnicząc w wydarzeniu ma możliwość nawiązywania relacji, wymiany poglądów, kreowania nowych pomysłów i dyskusji o nich, poszerzania wiedzy i motywowania siebie i innych do dalszego rozwoju. Wydarzenia biznesowe są także formą promocji każdego zaangażowanego uczestnika, jego organizacji, obiektów, w których są realizowane, jak i miasta Katowice.

Mając te czynniki to uwadze, a także podkreślając wydłużający się średni czas trwania wydarzeń i pobytów gości, można podejrzewać, iż rośnie jakość nawiązywanych relacji na wydarzeniach w Katowicach, a uczestnicy zadowoleni chwalą „pozytywne doświadczenia z poprzednich konferencji w mieście” i wymieniają go jako jeden z głównych czynników wyboru Katowic na kolejną wizytę.

W 2025 r., do Miasta wpłynęło **67** ofert współpracy polegającej na wykupie pakietów świadczeń promocyjnych podczas wydarzeń organizowanych w Katowicach. Łączna kwota wycenionych świadczeń wyniosła blisko **18 mln** zł. Miasto skorzystało z **53** propozycji współpracy na kwotę **7,5 mln** zł.

W I kwartale 2026 r. organizatorzy wydarzeń złożyli **39** ofert współpracy w ramach turystyki biznesowej o wartości prawie **13,7 mln** zł. Wśród nich znalazły się m.in.: X edycja 4 Design Days, XI Kongres Wyzwań Zdrowotnych, XVII Kongres Polskiego Towarzystwa Angiologicznego, XVIII Europejski Kongres Gospodarczy, Konferencja „Made for Restaurant”, XXXIII Konferencja Kardiologiczna, XIX Międzynarodowe Targi Wynalazków i Innowacji, XXIV Samorządowe Forum Kapitału i Finansów, VII Kongres Nowej Mobilności, V Międzynarodowy Kongres Jakości Kształcenia czy Targi Książki. Do tej pory rozpatrzone zostały **22** wnioski na łączną kwotę blisko **3,1 mln** zł. Promocja Katowic w 2026 r. podczas takich cyklicznych wydarzeń biznesowych jak m.in.: Konferencja „Energy Days”, Konferencja klimatyczna Precop, Konferencja InterNanoPoland, Konferencja AIBA, Forum Nowego Przemysłu, Europejski Kongres Małych i Średnich Przedsiębiorstw czy Konferencja Infoshare Katowice - zostanie sformalizowana po otrzymaniu ofert współpracy i ocenie ich atrakcyjności dla Miasta.

W roku 2025 Spodek i Międzynarodowe Centrum Kongresowe odwiedziło **1 060 745 gości**, którzy wzięli udział w **826** wydarzeniach m.in. w kongresach, konferencjach, spotkaniach biznesowych, wydarzeniach rozrywkowych, zawodach sportowych, galach, bankietach oraz jubileuszach. Spodek - liczba wydarzeń: 564. Liczba uczestników: 483 605. MCK - liczba wydarzeń: 262. Liczba uczestników: 577 140.

- Największym wyzwaniem dla operatora Spodka była realizacja Mistrzostw Europy w koszykówce FIBA Eurobasket 2025, gdzie wszystkie mecze grupowe z udziałem reprezentacji Polski rozegrano w katowickim Spodku.
- Największymi sukcesami okazały się: rekordowy Europejski Kongres Gospodarczy gromadzący 13,5 tys. gości stacjonarnych. Wydarzenie otrzymało bardzo wysoki wskaźnik poziomu zadowolenia z udziału pod względem prowadzonych badań satysfakcji przez firmę BCMM – Badania Marketingowe. Bardzo wysoko oceniono efektywność biznesową wynikającą z odbytych spotkań oraz lokalizację i jakość obiektów. Po kilkuletniej przerwie wydarzenie wróciło do obu przestrzeni, tj. poza MCK także do Spodka, gdzie odbyła się zarówno część merytoryczna z panelami jak i dwa wieczorne koncerty Kwiatu Jabłoni oraz Kayah.
- Ogromną popularnością cieszył się plenerowy „Sylwester z Dwójką” ze Stingiem wśród zaproszonych artystów, który miał miejsce na placu przed Spodkiem – tu Międzynarodowe Centrum Kongresowe oraz Spodek stanowiły zaplecze i wsparcie infrastrukturalne dla tego wymagającego produkcyjnie wydarzenia dla tysięcy ludzi.
- W ramach realizowanej polityki eko w obiektach kontynuowano zasilane wyłącznie z energii odnawialnej (dzięki OZE roczna produkcja CO² w MCK i Spodku jest zredukowana o 5 044 956 kg) oraz utrzymano korzystanie z kubków wielorazowych do serwowania napojów podczas wydarzeń (dzięki temu udaje się minimalizować ilość odpadów w skali roku – mniej o 230 000 niewyrzuconych jednorazowych kubków, tj.: ok 1500 kg plastiku w formie śmieci).

W 2025 r. roku spółka PTWP Event Center, jako operator MCK i Spodka zrealizowała m.in. następujące zadania:

- Europejski Kongres Gospodarczy zgromadził w MCK i Spodku 13,5 tys. uczestników. Przebieg Kongresu relacjonowało ponad 650 dziennikarzy reprezentujących prawie 220 redakcji. Dzięki temu, w polskich mediach powstało ponad 37 tys. publikacji dotyczących lub wzmiankujących wydarzenie. Ekwiwalent reklamowy, czyli szacunkowa kwota, jaką należałoby przeznaczyć na reklamy o tej samej powierzchni i czasie antenowym, wyniosła ponad 166,4 mln zł.
- Międzynarodowe Centrum Kongresowe i Spodek były gospodarzami wielu wydarzeń branżowych o randze międzynarodowej: Europejski Kongres Gospodarczy; Europejski Kongres Gazu Płynnego; AWS Summit Poland; Kongres FIDE Polskiego Stowarzyszenia Prawa Europejskiego; Kongres nowej Mobilności; 15.

Europejski Kongres MŚP; Kongres GYC Europe 2025; Spotkanie RAM KATHA; Międzynarodowy Festiwal Bachaturo. Ponadto odbyły się: 9. Festiwal Nauki; Property Forum Miasta i Regiony; Energy Days; konferencja klimatyczna PRECOP; XXIII Samorządowe Forum Kapitału i Finansów; Kongres HR; Forum Nowego Przemysłu; VII Kongres Kobiet; 3. Business Meeting Planner Summit; konferencja Infoshare; Pancernik Security Show; Rubix Industry Day; konferencja Przemysł dla Obronności; Konferencja Live Life Now; Dni Wiedzy i Innowacji; LX Zjazd Polskiego Towarzystwa Botanicznego; Konferencja Business Creative Solutions. Znaczące miejsce miały także wydarzenia z branży medycznej: Zjazd Polskiego Towarzystwa Neurochirurgów; Zjazd Polskiego Towarzystwa Nefrologicznego; X Kongres Wyzwań Zdrowotnych; Zabrzeńska Konferencja Kardiologiczna; Forum Zdrowit; IV Kongres Ginekologii Operacyjnej; 50. Ogólnopolskie Dni Endoskopowe oraz 31. Ogólnopolska Sesja Pielęgniarek i Asystentów Endoskopowych oraz nowe wydarzenia: Forum Zdrowia Kobiet oraz Forum Zdrowia Dzieci.

- W sektorze wydarzeń targowych odbyły się: Międzynarodowe Targi Gołębi Poczтовых EXPOGołębie oraz towarzysząca im 73. edycja Ogólnopolskiej Wystawy Gołębi Pocztowych; 4 Design Days; Intel Extreme Masters EXPO; 10. Międzynarodowe Targi Spawalnicze EXPO Welding; 16. Międzynarodowe Targi Obrabiarek, Narzędzi Technologii Obróbki TOOLEX; Targi SchraubTec; Targi Książki w Katowicach; Katowice YANA Festiwal Literatury Młodzieżowej; dwie edycje Targów Rzeczy Wyjątkowych; Wszystko Gra – targi dobrej muzyki; Międzynarodowe Targi Wynalazków i Innowacji INTARG; Międzynarodowe Targi Ekologii i Ochrony Środowiska INTARG EKO; Snow Expo; Talent Days; dwie edycje Dragon Expo – eventu terrarystyczno- botanicznego; dwie edycje Śląskiej Giełdy Bizuterii, Mineralów i skamieniałości; Exptotic Fest; Śląskie Targi Nieruchomości & Budowa Domu; Międzynarodowe Targi Budownictwa, Instalacji i OZE SilesiaBUD; 21. Targi Bezpieczeństwa Higieny Pracy i Ochrony Przeciwpowodźkowej BHP; Talent Days – Targi Pracy; Festiwal Zawodowca; Ogólnopolskie Targi EDUKACJA; dwie edycje Śląskich Targów Ślubnych; Wystawa roślin Mięsożernych; dwie edycje Festiwalu Roślin – roślinnego marketu; Festiwal Koreański; Matcha Festiwal; Festiwal Piwa, Wina i Trunków Rzemieślniczych; Sakura Festiwal Japoński; Festiwal Azjatycki; Festiwal Rękodzieła; October Woolfest – targi dziewiarskie; Sweet Targi 2025, Smaczny Targ, Silesia Beer Fest, Coffee Fest 2025, 8. targi kawy Parzymy Przelewamy, Dni Piękna Oriflame; Wzory – Targi Rzemiosła.

- Emocje sportowe miały miejsce podczas m.in.: Mistrzostw Europy w Koszykówce Mężczyzn FIBA EuroBasket 2025 oraz meczu poprzedzającego to wydarzenie: Kosz Kadry Polska vs Szwecja oraz meczu FIBA Eurobasket Polska vs Litwa i Ligi 3x3 kobiet i mężczyzn. Kibice dopingowali rozgrywki hokejowe na lodowisku Satelita w ramach Ligi Tauron oraz na kolejnej edycji Spodek Super Cup 2025 – turnieju halowej piłki nożnej oraz podczas nowego wydarzenia – Silesia CUP w siatkówce mężczyzn z dwoma międzynarodowymi meczami w Katowicach. Spodek – „mekka siatkówki” gościła także ponad 1500 młodych zawodników i zawodniczek z ponad 380 drużyn podczas 31. Wielkiego Finału Ogólnopolskich Mistrzostw w Minisiatkówce o Puchar KINDER Joy of moving. Odbył się także kolejny raz mecz w cyklu AL-KO Super Puchar Polski w piłce siatkowej. W MCK kolejny raz zawodnicy fitness spotkali się podczas wymagającego wyścigu HYROX. Dziedzinę e-sportu reprezentowały światowe rozrywki w ramach ESL Intel Extreme Masters Katowice 2025. Jesienią odbyły się także kolejne Ogólnopolskie mistrzostwa Szkół i Przedszkoli w szachach oraz Puchar Świata w Zunifikowanej Piłce Siatkowej (Olimpiady Specjalne).

- Ważnym z perspektywy zarządcy obiektów było pozyskanie nowych eventów dla Katowic, które zakontraktowano jako cykliczne, a które odbyły się w 2025: koncerty w cyklu Taneczny Spodek czy Festiwal Rękodzieła Cudeńka, Targi Dobrej Muzyki – Wszystko Gra i targi Modelomania.

- W obiektach odbyły się wydarzenia kulturalne i rozrywkowe. W szczególności liczne jubileusze muzyczne: koncert na 80-lecie Filharmonii Śląskiej; XX festiwal Tauron Nowa Muzyka; Bonnie Tyler 40 lat; 40 lecie Halloween; Chylińska 30.; Andrzej Piaseczny – 30 lat na scenie; Golec uOrkiestra – jubileusz na 25 lat; Fokus Rahim. Od Z do A 25 lat; Chór Gregorian 25 lat; Nocny Kochanek – trasa na 10-lecie; 4. Urodziny Dopehouse. Ponadto odbyły się koncerty: Acid Drinkers; Mastodon; Machine Head; Mata tour 2040; Elektryczne Gitary; Nosowska i Rogucki; PRO8L3M; Friendz – wielki finał; Wszyscy jesteście Kacperczyk Tour; Taneczny Spodek;

When a man Loves a Woman; Jestem Kobietą; cykl koncertów ze świecami Candlelight; Wiedeńska Gala; Operap Ślepcy; Lord of the Sound – Lord of the Rings; Zadzwońcie po milicję!; Monster of Jazz Tour 2025; Beata i BAJM; Galowy Koncert Noworoczny Zespołu Śląsk; Silesia in Love; Visual Concert 4; Gaming Concert; Disney Koncert; Genzie Offline Tour; Dżem; Tre Voci – Forever; Chris Norman & Band; Kaśka Sochacka; KULT - pomarańczowa trasa; Kwiat Jabłoni; Another Pink Floyd i Marek Radul; Kaliber 44 symfonicznie; Anita Lipnicka & John Porter; Szpaku; Christmas Jazz z Randolphem Matthewsem; Magic Christmas Concert; Gala Muzyki Filmowej z Filharmonią Śląską; Wiedźmin – muzyka kontynentu; 43. Rawa Blues; 26. Mayday Festival; Disco 80; The Legend of Rock Symfonicznie. W repertuarze rozrywkowym miały miejsce: Polska Noc Kabaretowa 2025; Katowice Stand-up Festival; Katedra – widowisko z okazji 100-lecia Archidiecezji Katowickiej; stand-up Rafała Paczesia ProkuratoraTour; Bungee on Tour; widowisko Szybcy i wściekli; koncert DJski SO HARD; pokaz baletu Van Gogh oraz baletu Bursztynowe Drzewo; pokaz mody Fashion Fever oraz 50 spektakli impresaryjnych komediowych w Sali Audytorijnej. Dużą popularnością cieszyły się także Festiwal „Planszówki w Spodku”, który od kilku edycji odbywa się już w obu obiektach (i Spodek i MCK). Ważne miejsce w kalendarzu MCK zajmują także: doroczna Metropolitalna Wigilia bez Samotności i Śniadanie Wielkanocne bez Samotności, realizowane w partnerstwie, jako ważne w regionie wydarzenie o charakterze charytatywnym.

- Poszerzając portfolio wydarzeń autorskich kierowanych dla mieszkańców zrealizowano dwie kolacje degustacyjne w ramach Katowickiego Klubu Kolacyjnego z udziałem kilkunastu najbardziej cenionych szefów kuchni z regionu oraz zrealizowano 8. sezon aktywności w plenerowej strefie Centrum Kato oferującej dobrą gastronomię, miejsce spotkań i rozrywkę (m.in. bezpłatne koncerty i seanse plenerowe) – całość na terenach Zielonej Doliny między Spodkiem a MCK. W ofercie pojawiły się ponadto: nowe wykłady z historii sztuki w cyklu Sztuka w Centrum, coroczne Dysko rolkowisko na płycie Spodka, Disco Lodowisko oraz inauguracja nowej klubo-kawiarni w podcieniach hali – Spodek Cafe.
- Dużym zainteresowaniem mieszkańców cieszyły się ślizgawki organizowane na lodowisku w Spodku, szczególnie podczas ferii zimowych uzupełniając ofertę rekreacyjną dla najmłodszych mieszkańców. W roku 2025 odbyło się 365 ślizgawek z udziałem 38 524 uczestników oraz 28 meczów hokejowych z publicznością 36 600 kibiców.
- W roku 2025 prywatne szkoły pływania oraz grupy ze szkół niepublicznych przeprowadziły na basenie w Spodku 925 godzin zajęć.
- W pierwszym roku 2025 na sali gimnastycznej w Spodku przeprowadzonych zostało 1789 godzin zajęć sportowo-rekreacyjnych dla szkół, klubów, stowarzyszeń oraz innych grup korzystających z obiektu.

DYREKTOR DEPARTAMENTU PREZYDENTA MIASTA

Marta Chmielewska

WYDZIAŁ PROMOCJI

Naczelnik
Łukasz Gawroński