

**Pkt 5. Przygotowania do MŚ U-20 kobiet w piłce nożnej 2026 oraz Mistrzostw Europy
Kobiet w Piłce Ręcznej 2026 – infrastruktura, logistyka, promocja, możliwość
zaangażowania mieszkańców.**

1. MŚ U-20 kobiet w piłce nożnej 2026

W dniach **5-19 września 2026 roku** w Katowicach zaplanowano **Mistrzostwa Świata Kobiet U-20 w piłce nożnej**. Miastami Gospodarzami Turnieju będą również Łódź, Sosnowiec i Bielsko Biala, co stanowi wyjątkową okazję do promocji regionu śląskiego jako miejsca otwartego, nowoczesnego i wspierającego rozwój sportu, a szczególnie sportu kobiecego, który w ostatnich latach przeżywa dynamiczny wzrost popularności.

Polska została wybrana gospodarzem Turnieju **17 grudnia 2023 roku**. Odbędzie się on w naszym kraju po raz pierwszy, a czwarty raz w Europie.

W turnieju wezmą udział 24 drużyny z 6 światowych, piłkarskich Konfederacji. Rozegrane zostaną w sumie 52 spotkania piłkarskie (36 meczów grupowych, 8 meczów 1/8 finału, 4 ćwierćfinały, 2 półfinały, mecz o 3 miejsce oraz finał).

Wydarzenie o globalnym zasięgu będzie dla Polski i dla Miast Gospodarzy wyjątkową okazją do promowania swojego potencjału turystycznego i kulturalnego na arenie międzynarodowej, a także kolejnym krokiem w rozwoju najpopularniejszej dyscypliny sportowej, jaką jest piłka nożna. Należy podkreślić, że organizacja Turnieju Finałowego Mistrzostw Świata U-20 w Piłce Nożnej Kobiet w 2026 roku daje możliwość aktywnego uczestnictwa w jednym z najistotniejszych wydarzeń piłkarskich. Sam Turniej jest również jedyną w swoim rodzaju szansą na zdobycie cennego doświadczenia w zakresie organizacji imprez sportowych na najwyższym światowym poziomie.

W **marcu 2025 roku** podpisano umowę wstępną pomiędzy FIFA, PZPN a Miastem Katowice. Umowa ta obejmuje zobowiązania dot.: Miasta-Gospodarza, Stadionu oraz obiektów treningowych.

W dniu **6 września 2025 roku** na Superauto.pl Stadion Śląski w Chorzowie, odbyła się konferencja prasowa przedstawiająca Miasta Gospodarzy oraz promująca Mistrzostwa Świata Kobiet U-20 2026.

1. W ramach promocji MŚ zaplanowany jest przyjazd pucharu do Katowic. Przedstawienie trofeum szerokiej publiczności - Trophy Experience.
2. Oficjalne lokalizacje w Katowicach podczas MŚ:
 - a) wybrane mecze Mistrzostw odbędą się na Stadionie Arena Katowice
 - b) hotele:
 - Courtyard by Marriott Katowice City Center (sędziowie turnieju)
 - Hotel Diament Plaza Katowice (drużyny)
 - Vienna House Easy by Wyndham Katowice (drużyny)
 - Novotel Katowice Centrum (drużyny)
 - VOCO Katowice (centrum dowodzenia – PZPN/FIFA)
 - c) boiska treningowe: - 2 boiska na Stadionie Arena Katowice (ul. Upadowa)
 - MOSiR (ul. Boya Żeleńskiego)
 - MOSiR (ul. Podlesianka)
 - Czeladź (ul. Legionów)
 - d) lotnisko: Katowice Pyrzowice oraz Kraków Balice.

3. Planowane jest wykorzystanie Centrów Przesiadkowych (Brynów, Zawodzie, Ligota), parkingu przy ORW Bugla oraz na Strefie Kultury. Lokalizacje zostaną przekazane w ogólnych informacjach kierowanych do kibiców.
4. Losowanie grup w ramach Mistrzostw odbyło się **15 maja 2026 r.** w Łodzi w godzinach popołudniowych z udziałem Zarządu i przedstawicieli UMK.
5. Debata z udziałem przedstawicieli Miast Gospodarzy. Nagranie odbędzie w studio ONET w terminie **20 maja 2026 r.** w siedzibie Ringier Axel Springer Polska (RASP) w Warszawie. Debata bez udziału publiczności, rozmowa w zakresie piłki nożnej kobiecej, jak miasto rozwija się w tym kierunku. Miasto Katowice będzie reprezentował Wiceprezydent Maciej Biskupski.
6. **5 września** odbędzie się pierwszy mecz wraz z ceremonią otwarcia Mistrzostw Świata.
7. **20 kwietnia 2026** roku ruszył nabór na wolontariuszy. Zgłoszenia można przysyłać za pośrednictwem strony volunteer.fifa.com. Przewidziany jest udział około 1000 wolontariuszy, którzy będą wspierać 16 obszarów funkcjonalnych w czterech Miastach Gospodarzach. Poszczególne osoby zostaną przypisane do kluczowych miejsc: stadionów, obiektów treningowych oraz hoteli.
8. **5 maja 2026** przedstawiono oficjalną maskotkę kobiecego młodzieżowego mundialu – ISLANA. To symbol dynamicznego rozwoju piłki nożnej kobiet, jest uosobieniem kreatywności i energii tej dyscypliny. Zainspirowana słowiańskim folklorem, ta pełna energii postać reprezentuje ducha, który zamienia wydarzenia na boisku w czystą, nieskrępowaną radość. Oficjalna maskotka będzie zagrzewać do walki 24 reprezentacje narodowe.



2. Mistrzostwa Europy Kobiet w Piłce Ręcznej 2026

W dniach **5-20 grudnia 2026 roku** w Hali Widowisko-Sportowej „Spodek” odbędą się Mistrzostwa Europy w piłce ręcznej kobiet (Women’s EHF EURO 2026), które zostaną rozegrane w pięciu krajach. W Polsce odbędą się mecze na wszystkich szczeblach turnieju: faza grupowa, runda główna oraz faza finałowa. W Katowicach odbędą się łącznie 23 mecze Turnieju. Ponadto pozostałymi gospodarzami faz grupowych zostały Czechy, Słowacja, Turcja oraz Rumunia. W Turnieju wezmą udział 24 drużyny.

To kolejna wielka impreza piłki ręcznej organizowana w Polsce w ostatnich latach, jednak pierwsza dotycząca rozgrywek kobiet – po Mistrzostwach Europy Mężczyzn w 2016 roku, Mistrzostwach Świata Mężczyzn w 2023 roku oraz Mistrzostwach Świata Mężczyzn do lat 21 w 2025 roku.

Promocja Miasta podczas imprezy sportowej tej rangi tj. Mistrzostw Europy w piłce ręcznej kobiet wpłynie pozytywnie na wizerunek Miasta Katowice na arenie międzynarodowej, wpisując się w wieloletnią strategię promocyjną Miasta, jako organizatora wielkich wydarzeń.

Rada Miasta Katowice przyjęła w dniu **20 listopada 2025 roku** uchwałę, w której wyraziła wolę promocji Miasta Katowice jako Miasta Gospodarza Mistrzostw Europy Kobiet w Piłce Ręcznej 2026 oraz imprez im towarzyszących.

2 marca 2026 roku podpisano umowę ze Związkiem Piłki Ręcznej w Polsce na promocję Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Europy Kobiet w Piłce Ręcznej 2026.

Działania promocyjne przedstawione przez Polski Związek Piłki Ręcznej w Polsce:

1. INSPEKCJE EHF (European Handball Federation):

- 11-12 marca – odbyła się inspekcja hoteli i miejsc konferencyjnych
- 28-29 kwietnia – odbyła się inspekcja dla Mediów
- 1 lipca – zaplanowano VenueDressing obiektu
- 28 sierpnia – odbędzie się TV Site Visit, ostatnia wizyta ze stacjami telewizyjnymi
- 8-10 września – odbędzie się Head of Delegation Visit

2. BILETY POLSKA/EHF/EVENTIM

- 3 grudnia 2025 roku ruszyła sprzedaż pakietów biletowych na każdy dzień
- Od 4 maja 2026 roku ruszyła sprzedaż dziennych biletów Eventim

3. OCHRONA I ZABEZPIECZENIE MEDYCZNE

- ZPRP jest na etapie wyboru dostawcy usług ochrony na Women’s EHF EURO 2026
- Firma LUXMED – partner ZPRP – będzie odpowiedzialna za zabezpieczenie medyczne wydarzenia

4. FINAL WEEKEND - Imprezy towarzyszące

- Gala Event + Gala Dinner - podsumowanie roku EHF – propozycja MCK (ok. 400 osób)
- Conference of Presidents – konferencja Prezesów – propozycja MCK (150–180 osób)
- Women’s Conference - Konferencja dot. kobiecej piłki ręcznej propozycja MCK (150–180 osób).

5. SPODEK KATOWICE

- 28 listopada – 21 grudnia 2026 roku – montaż i demontaż oraz Women's EHF EURO
- W planach mecz lub turniej towarzyski 26 lub 27 listopada 2026 roku

6. HOTELE

- Hotel Novotel Katowice – dla drużyn
- Vienna House Easy by Wyndham Katowice – dla EHF
- Mercure Katowice – dla gości EHF
- Courtyard by Marriott Katowice – Women's Conference (goście i prowadzący zajęcia)

7. OFICJALNA PIOSENKA

Celeste Buckingham - popularna słowacka piosenkarka, aktorka, autorka tekstów piosenek.

8. LOSOWANIE GRUP

• 16 kwietnia 2026 roku w siedzibie Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach (sala kameralna) odbyło się uroczyste losowanie grup i było jednym z kluczowych momentów przygotowań do Turnieju, który po raz pierwszy w historii zagości w naszym kraju. Rywalkami Polek w grupie E będą: Francja, Ukraina oraz Wyspy Owcze. Udział w losowaniu wzięło ok. 150 gości z całej Europy. Ceremonię uświetnił występ Zespołu Śląsk x Hengelo.

Dodatkowo:

Digital Performance:

- Reklamy płatne (grafiki + wideo): Facebook + Instagram (główne kanały dystrybucji), Youtube, Tiktok, Google
- Remarketing: osoby, które były na stronie oraz osoby, które nadal nie kupiły biletu

Digital Content:

- Krótkie formy wideo: Reels, Tiktok, Shorts
- Storytelling + Backstage: zawodniczki, przygotowania, treningi, kulisy

Outdoor:

- Klasyczny Outdoor: Billboardy, Citylighty
- Komunikacja miejska: tramwaje i autobusy, przystanki
- Dworce i lotniska: dworce w Katowicach, Gliwicach, Zabrze, Lotnisko Pyrzowice
- Galerie handlowe: ekrany digitalowe, nośniki wewnętrzne
- Jarmarki Świąteczne: ekspozycja w przestrzeni Eventowej

PR + Media:

- media sportowe i ogólnopolskie: wywiady z zawodniczkami, artykuły zapowiadające wydarzenie
- media lokalne: portale regionalne, wzmianki w gazetach drukowanych, akcje społeczne z udziałem katowickich szkół
- konferencje prasowe: generowanie publikacji i zainteresowania
- materiały dla mediów: zdjęcia, wideo, info prasowe

Kampania radiowa:

- spoty radiowe: z wykorzystaniem zawodniczek, 20-30-sekundowe
- emisja: lokalne stacje radiowe, średnio 20-30 emisji dziennie
- timing: listopad

Influencerzy:

- wybór twórców: 3-4 influencerów, profil: sport, lifestyle, lokalni, autentyczne społeczności, nie celebryci
- formaty: relacje i short wideo, zaproszenie na wydarzenie, content z dnia meczowego

Influencerzy – zawodniczek:

- aktywacja zawodniczek w social mediach: publikacje na instagramie + tiktok, relacje z przygotowań, zaproszenia na mecze, dzień z życia zawodniczki, komunikaty: gramy w Katowicach, przyjdźcie!
- koordynacja komunikacji: wspólne hasła i key visual, spójność z kampanią digital, kalendarz publikacji

Cross marketing:

- współpraca z innymi dyscyplinami (TBC): piłka nożna, siatkówka, koszykówka, MMA, wspólne aktywności promocyjne, wspólne wsparcie komunikacyjne, maksymalizacja zasięgu
- obecnie w planach: wspólny trening z zawodniczkami MMA (KSW), wspólne aktywności z piłkarkami GKS Katowice, wspólna akcja z Górnikiem Zabrze (Lukas Podolski), wspólna akcja ze środowiskiem sędziowskim (Szymon Marciniak)

Pakiety grupowe:

- grupy docelowe: kluby sportowe, placówki szkolne, ośrodki piłki ręcznej, zakłady pracy
- co sprzedajemy: pakiety grupowe, pakiety rozszerzone (lepsze miejsce, aktywacje). pakiety szkolne, pakiety dla zakładów pracy (spędź z nami Wigilię pracowniczą)
- jak docieramy: mailingi, telefoniczny follow-up

Poniżej przedstawiamy jedno z najważniejszych świadczeń promocyjnych, które są zaplanowane w 2026 roku w ramach wydarzenia:

1. Organizacja akcji społecznych skierowanych do dzieci
2. Zaplanowane mecze oraz te, które zostały już rozegrane:
 - Polska vs Norwegia (kobiety) EHF EURO CUP – 5 marca 2026 r., Lubin
 - Polska vs Łotwa (mężczyźni), Eliminacje do Mistrzostw Świata 2027 – 21/22 marca 2026 r., Ostrów Wlkp.
 - Polska vs Rumunia (kobiety) EHF EURO CUP – 12 kwietnia 2026 r., Radom
 - Final4 Pucharu Polski Mężczyzn – 18-19 kwietnia 2026 r., Kalisz
 - Play-off do MŚ 2027 (mężczyźni) – maj 2026 r., Olsztyn
 - Final4 Pucharu Polski Kobiet – 9-10 maja 2026 r., Elbląg
 - Kwalifikacje do EHF EURO 2028 (mężczyźni) - listopad 2026 r., miejsce do ustalenia
 - Mecz towarzyski kadry kobiet – listopad 2026 r., miejsce do ustalenia

Podczas wszystkich wyżej wymienionych meczów zaplanowana jest promocja Mistrzostw m.in. na telebimach, bandach LED oraz na boisku.

Dodatkową formą promocji przy okazji wszystkich meczów będą posty w mediach społecznościowych ZPRP.

3. Transmisje meczów o zasięgu globalnym – branding stolika sędziowskiego z nazwą Miasta Katowice – w Polsce mecze będą transmitowane na antenach TVP (mecze z udziałem Reprezentacji Polski, półfinały i mecze o medale) oraz EUROSPORT.
4. Spoty radiowe z lokowaniem nazwy Miasta Katowice oraz Spodka jako hali rozgrywania meczów podczas Women's EHF EURO 2026 o zasięgu regionalnym.

ZASTĘPCA NACZELNIKA
Wydziału Sportu

Iwona Szreter-Kulisz

NACZELNIK
Wydziału Sportu

Dawid Kamiński

WICEPREZYDENT MIASTA KATOWICE

Marcin Riskunski