



ND/DP/ 428 /2025

BIURO RADY MIASTA KATOWICE	
Wpł.	2025 -04- 30
BRM	RKP- 096 451/25

URZĄD MIASTA KATOWICE Kancelaria Ogólna (1)	
Wpł. dn.	2025 -04- 29
96 451/25	
Nr RKP	 Zał.

Chorzów, dnia 28.04.2025 r.

Szanowny Pan

Leszek Piechota

Radny Miasta Katowice

Dotyczy: wniosku o udzielenie informacji, od kiedy i na jakich zasadach trwa umowa z firmą Business Consulting Sp. z o.o. w kwestii zamieszczania reklam na tramwajach w kontekście ustawy prawo zamówień publicznych

W odpowiedzi na Pana wniosek jw., złożony na Komisji Transportu Miasta Katowice w dniu 03.04.2025 r. informujemy, że współpraca pomiędzy spółką Tramwaje Śląskie S.A. a firmą Business Consulting Sp. z o.o., w zakresie realizacji kampanii reklamowych na tramwajach, oparta jest na długoletniej umowie obowiązującej do 31.12.2028 r.

W świetle obowiązujących przepisów spółka Tramwaje Śląskie S.A. nie jest podmiotem z sektora finansów publicznych w rozumieniu ustawy o finansach publicznych, tym samym nie podlega rygorom ustawy o finansach publicznych, mając większą swobodę gospodarowania mieniem. Spółka udostępnia powierzchnię reklamową w zamian za wynagrodzenie, a nie zamawia usług reklamowych na swoją rzecz, umowa ta co do zasady nie podlega ustawie Prawo zamówień publicznych. Wobec czego Spółka była uprawniona do zawarcia Umowy na podstawie wewnętrznych regulacji, które w określonych warunkach dopuszczają zawieranie umów na podstawie rokowań z jednym wykonawcą. Stosując się do zasad dotyczących zarządzania mieniem komunalnym wynikających z ustawy o samorządzie gminnym, może samodzielnie decydować o wykorzystaniu swojego majątku, z zachowaniem obowiązujących przepisów i należytej staranności przy uwzględnieniu klauzuli społeczno-gospodarczego przeznaczenia prawa.

Mając na uwadze powyższe jak i znaczną wartość majątku, jakim są m.in. wagony tramwajowe, a także poboczny charakter działalności związanej z udostępnianiem powierzchni reklamowych, wszelkie decyzje podejmowane są z należytą ostrożnością, gdzie jako nadrzędne wartości traktuje się ochronę mienia i realizację podstawowego celu gospodarczego jakim jest skuteczne wykonywanie przewozu osób. Przyjęty model działania pozwala na bezpieczne i kontrolowane uzyskiwanie dodatkowych przychodów, które z roku na rok są coraz wyższe.

Taka forma współdziałania z jednym partnerem niesie dla Spółki szereg korzyści zarówno organizacyjnych, jak i finansowych i oparta jest na wzajemnym zaufaniu, stabilności oraz lepszym zrozumieniu potrzeb i oczekiwań obu Stron. Współpraca ta umożliwia wypracowanie jednolitych standardów jakościowych w zakresie przygotowania i ekspozycji reklam, co przekłada się na estetykę taboru oraz pozytywny odbiór kampanii przez mieszkańców. Spółka, biorąc pod uwagę czasową ingerencję w środki transportu (montaż/demontaż reklam), dla udostępnienia powierzchni reklamowej wybrała podmiot, który gwarantował umieszczanie i usuwanie reklam w sposób bezpieczny dla mienia komunalnego, którym gospodaruje Spółka. Ponadto dzięki długoterminowej umowie, możliwe jest efektywne planowanie przestrzeni reklamowej z wyprzedzeniem, co znacznie usprawnia procesy logistyczne i ogranicza ryzyko przestoju. Dodatkowo, wieloletnie partnerstwo daje Spółce możliwość wspólnego realizowania projektów promujących transport publiczny, działań z zakresu CSR oraz kampanii społecznych, co wzmacnia wizerunek zarówno spółki Tramwaje Śląskie S.A. jak i firmy reklamowej. Długoletnia współpraca z jednym, sprawdzonym, doświadczonym i rzetelnym partnerem w zakresie zamieszczania reklam na tramwajach stanowi dla Spółki korzystne rozwiązanie zarówno pod względem strategicznym, jak i operacyjnym.

L. Wyrazowski

PREZES ZARZĄDU
DYREKTOR NACZELNY
Bolesław Knapik

Do wiadomości:

Pan Łukasz Hankus - Przewodniczący Komisji Transportu Rady Miasta Katowice