

Miasto Katowice zgodnie z przyjętą strategią, wielokrotnie było gospodarzem największych imprez sportowych rangi międzynarodowej, m.in. Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej (2014 i 2022), Mistrzostw Europy w Piłce Ręcznej (2016), Mistrzostw Świata w Piłce Ręcznej (2023), Mistrzostw Świata w Hokeju na Lodzie Mężczyzn Dywizji 1A (2016), Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej (2017, 2021), a od roku 2012 jest Miastem Gospodarzem prestiżowego e-sportowego wydarzenia Intel Extreme Masters.

W Katowicach Mistrzostwa Europy w Koszykówce Mężczyzn odbyły się w 2009 roku (EuroBasket 2009) – od 7 września do 20 września 2009. Wzięło w nich udział 16 krajowych reprezentacji. Runda finałowa (12 meczów) odbyła się w katowickim Spodku. W czerwcu 2011 roku w Katowicach odbywała się faza grupowa Mistrzostw Europy w Koszykówce Kobiet.

Rada Miasta Katowice przyjęła w dniu 02.03.2023 r. uchwałę, w której wyraziła wolę promocji Miasta Katowice jako Miasta Gospodarza Mistrzostw Europy w Koszykówce Mężczyzn EUROBASKET 2025 oraz imprez im towarzyszących w latach 2023-2025.

W tym samym dniu Prezydent Miasta Katowice podpisał list intencyjny z Polskim Związkiem Koszykówki ws. promocji Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Europy w Koszykówce Mężczyzn - EUROBASKET 2025.

26.10.2023 r. podpisano 3-letnią umowę z Polskim Związkiem Koszykówki na promocję Miasta Katowice w związku z organizacją Mistrzostw Europy w Koszykówce Mężczyzn - EUROBASKET 2025. Wartość umowy to 6.000.000 PLN brutto, a Miasto otrzymało tytuł Gospodarza Eurobasketu 2025.

Działania promocyjne rozpoczęto w roku 2023, inicjując długotrwałą kampanię w internecie oraz inaugurując akcję społeczną „Lekcje z Eurobasketem 2025 Katowice” dla uczniów. Pierwsza pokazowa lekcja odbyła się w małej hali Spodka z udziałem 300 dzieci z katowickich szkół, natomiast 12 listopada w szopienickiej hali MOSiR odbył się towarzyski mecz kobiecych reprezentacji Polski i Litwy, transmitowany w ogólnopolskiej TV. Ekwiwalent medialny tego etapu promocji to blisko 600.000 PLN. Powstał logotyp wydarzenia, zawierający nazwę Katowice oraz typowe elementy graficzne. W roku 2024 nacisk położony został na promocję Katowic jako Miasta Gospodarza Eurobasket 2025 w 44 halach na terenie całego kraju (bandy LED, telebimy, rollupy) oraz podczas transmisji w TV oraz internecie na wszystkich meczach koszykarskiej ligi męskiej oraz żeńskiej zarówno klasycznej, jak i 3x3.

Trwa całoroczna kampania internetowa promująca Katowice jako Miasta Gospodarza Eurobasket 2025 na stronach internetowych oraz social mediach PZKosz, Orlen Basket Ligi, Pekao 1 Ligi Mężczyzn.

W czerwcu odbył się w Spodku mecz reprezentacji Polski Mężczyzn z Nową Zelandią, transmitowany przez ogólnopolską TV.

W lipcu i sierpniu na łącznie 50 tablicach wielkoformatowych przeprowadzono na terenie całego kraju kampanię billboardową promującą Katowice jako Gospodarza Eurobasket 2025.

W sierpniu na katowickim Rynku zorganizowano dwa turnieje koszykówki 3 x 3 z udziałem tysięcy kibiców na trybunach - FIBA 3x3 U23 Nations League oraz turniej finałowy cyklu LOTTO 3x3 Quest, gdzie wyłoniono Mistrzów i Mistrzynię Polski. Oba turnieje pokazywały miasto jako gospodarza Eurobasketu.

Przez cały rok trwa akcja społeczna „Lekcje z Eurobasketem Katowice 2025”. W 60 lekcjach koszykówki z udziałem obecnych i byłych reprezentantów w katowickich szkołach podstawowych i średnich do tej pory łącznie wzięło udział ponad 3000 uczniów. Jest to doskonała okazja do poznania tajników koszykówki oraz szczegółów Eurobasketu. W tegorocznych planach jest jeszcze organizacja dwóch turniejów koszykarskich dla katowickiej młodzieży oraz wymalowanie muralu o tematyce koszykarskiej na budynku Szkoły Podstawowej nr 27.

W roku 2025 kontynuowana będzie kampania promująca Katowice jako Gospodarza Eurobasket 2025 na stronach internetowych oraz social mediach PZKosz i wszystkich lig koszykarskich, a także na wszystkich meczach w 44 halach na terenie całego kraju. W szkołach zaplanowano dalszy etap akcji społecznej „Lekcje z Eurobasketem 2025 Katowice” dla uczniów. Planowane są dwa kolejne turnieje koszykarskie dla katowickich klubów, w tym jeden tydzień przed Eurobasketem 2025.

Katowice jako Miasto Gospodarz Eurobasket 2025 promowany będzie na hali w Spodku oraz w trakcie transmisji w TV podczas dwóch meczów reprezentacji Polski - w lutym (Polska-Litwa) oraz w sierpniu. Zaplanowano kolejną dwumiesięczną kampanię billboardową na terenie całego kraju.

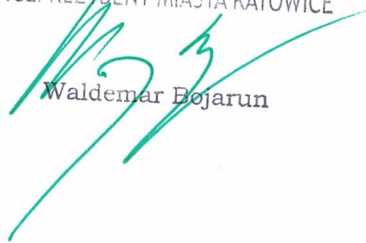
Największy oddźwięk medialny zaplanowany jest na czas turnieju Eurobasket 2025, gdzie na różnych nośnikach w hali Spodka (bandy LED, telebimy, rollupy, balony, stoisko, parkiet) oraz podczas transmisji TV ogólnopolskiej i międzynarodowej w czasie turnieju w Katowicach w dniach 28.08-04.09.2025 promowane będzie Miasto jako Gospodarz tego wydarzenia. W ramach współpracy z Polskim Związkiem Koszykówki powstanie także Strefa Kibica. Faza grupowa turnieju składa się z 5 dni

meczowych – w każdym 3 mecze dziennie.

Rozgrywki Mistrzostw Europy w Koszykówce FIBA EUROBASKET 2025 zaplanowano w czterech krajach: Polsce, Finlandii, Cyprze (faza grupowa 28.08-05.09.2025 w której biorą udział 24 drużyny w 4 grupach) oraz Łotwie (faza finałowa 6-14.09.2025). Kwalifikacje do turnieju będą rozgrywane w okresie listopad 2023 – luty 2025. Sprzedaż biletów na turniej w Katowicach ruszyła 27.08.2024. Do dziś sprzedano przeszło 6000 biletów. Druga tura sprzedaży rozpocznie się na przełomie marca i kwietnia 2025.

Promocja Miasta podczas światowej rangi imprezy sportowej, Mistrzostw Europy w Koszykówce EUROBASKET 2025 wpłynie pozytywnie na wizerunek Miasta Katowice na arenie międzynarodowej, wpisując się w wieloletnią strategię promocyjną Miasta, jako organizatora wielkich wydarzeń.

WICEPREZYDENT MIASTA KATOWICE



Waldemar Bojarun