



Katowice, 21.05.2024 r.

Prezydent Miasta Katowice

Szanowny Pan

Łukasz Borkowski
Przewodniczący
Rady Miasta Katowice

Autopoprawka do projektu uchwały w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Kultury Miasta Katowice 2035+

Uprzejmie informuję, że w projekcie uchwały w sprawie przyjęcia Strategii Rozwoju Kultury Miasta Katowice 2035+ wkraść się błąd redakcyjny - na stronie 6 w pkt 1.1.4. Zgodność ze strategią Rozwoju Miasta KATOWICE 2030 umieszczono zapis:

Strategia rozwoju kultury miasta Katowice zachowuje bezpośrednią zgodność z zapisami Strategii Rozwoju Miasta KATOWICE 2030 (Uchwała XIX/365/15 Rady Miasta Katowice z dnia 17 grudnia 2015 r.) wraz z jej aktualizacją (Uchwała LXV/1360/23 z dnia 22 czerwca 2023 r.). W szczególności nawiązano do zapisów generalnej wizji rozwoju miasta (rozdz. IV), gdzie czytamy między innymi:

„Intencją strategiczną działań, podejmowanych zgodnie z tymi wartościami we wszystkich czterech polach, jest przekształcenie Katowic w (...):

- miasto innowacyjne, będące silnym ośrodkiem kreacji i wdrażania innowacji technologicznych, **kulturalnych** i społecznych (...),
- miasto międzynarodowe, o wysokiej dostępności i rozpoznawalne w europejskiej przestrzeni **kulturalnej** i gospodarczej”;

„Wspieranie rozwoju inteligentnego spowoduje wykreowanie (...):

- silnych sektorów wiedzy i **kultury**, stanowiących rdzeń inteligentnych dzielnic miejskich”;

„Stymulowanie procesów internacjonalizacji (umieждународowienia) doprowadzi do:

- otwartości **kulturowej**, pozwalającej na realizowanie różnych wzorców życiowych (stylów życia),
- powstawania obiektów, **środków twórczych** i produktów rozpoznawalnych w europejskiej przestrzeni metropolitalnej (...).”



Na podstawie wizji wyznaczono między innymi następujące cele strategiczne, odnoszące się do obszaru kultury:

1. W polu strategicznym „Metropolitalność i obszar śródmiejski” – cel strategiczny CM1 „Silna pozycja miasta jako interdyscyplinarnego ośrodka akademickiego, badawczego i **kulturalnego**” z kierunkiem działań CM1K2: „Rozbudowa infrastruktury wielodyscyplinarnego ośrodka naukowego i **kulturalnego**”;
2. W celu strategicznym CJ3 „Urozmaicona oferta świadczonych w mieście usług publicznych”, który należący do pola strategicznego „jakość życia”, wskazano między innymi kierunek działań CJ3K1 „Poprawa jakości i wzrost dostępności usług zdrowotnych, edukacyjnych, **kulturalnych**, rozrywkowych, sportowo-rekreacyjnych i administracji publicznej”;
3. W celu strategicznym CP1 „Wysoki poziom przestrzennej koncentracji firm nowej gospodarki, kreowanych przez rodzimy biznes i zewnętrznych inwestorów strategicznych”, który należący do pola strategicznego „przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy”, wskazano między innymi kierunek działań: CP1K2 „Rozwój gospodarki kreatywnej miasta, opartej na **sektorze kultury**”;
4. W celu strategicznym CP3 „Zwiększona oferta atrakcyjnych miejsc pracy w mieście, skierowana do absolwentów szkół wyższych”, który należący także do pola strategicznego „przedsiębiorczość i rozwój gospodarczy”, wskazano między innymi kierunek działań: CP3K1 „Promocja nowego segmentu rynku pracy, opartego na firmach technologicznych i **przemysłach kultury**”.

a powinno być:

Strategia rozwoju kultury miasta Katowice zachowuje bezpośrednią zgodność z zapisami Strategii Rozwoju Miasta KATOWICE 2030 (Uchwała LXV/1360/23 z dnia 22 czerwca 2023 r.).

W szczególności nawiązano do dwóch pól strategicznych (przy czym wiodącym dla kultury jest pole strategiczne „Metropolitalność”):

- Społeczna jakość życia (PS1), gdzie wśród składowych wizji dla pola strategicznego wskazano wizję: „Katowice miastem z atrakcyjną i dostępną ofertą mieszkaniową, o wysokim standardzie usług zdrowotnych, opiekuńczych, sportowo-rekreacyjnych, **kulturalnych** sprzyjających osiedlaniu się i stabilizacji demografii”
- Metropolitalność (PS2), ze składowymi wizjami „Katowice miastem tworzącym wartości intelektualne w skali krajowej i międzynarodowej **w wymiarze społeczno-kulturalnym**, naukowo technologicznym, środowiskowo przestrzennym w oparciu o wzrastającą sieć relacji z interesariuszami, realizującym strategię integracji w większy ośrodek miejski” oraz „Katowice miastem **kreującym i przyciągającym wielkie wydarzenia** społeczne, naukowe, biznesowe, **kulturalne**, rozrywkowe i sportowe”.

W obrębie pól strategicznych wyznaczono cele strategiczne, kierunki działań oraz typy działań, wśród nich odnoszące się do obszaru kultury:

1. W polu strategicznym „Społeczna jakość życia” – cel strategiczny CSJ2 „Wyróżniająca jakość usług społecznych” i kierunek działań: „Poprawa dostępności, różnorodności i efektywności zarządzania

usługami sportowo-rekreacyjnymi oraz **kulturalnymi** dla różnych grup odbiorców” oraz typ działania: „programy i projekty aktywizujące **rozwój kulturalny mieszkańców**, w tym we współpracy z NGO”.

2. W polu strategicznym „Metropolitalność” – cel strategicznym CM1 „Współdecydowanie o kierunkach rozwoju miast w krajowych i międzynarodowych sieciach współpracy w wymiarze naukowym, kulturalnym i społeczno-gospodarczym” i kierunek działań: „Wspieranie **kultury**, nauki i szkolnictwa wyższego jako źródeł metropolitalności Katowic” oraz typ działania „wspieranie uczelni wyższych oraz **instytucji kultury** jako dźwigni rozwoju metropolitalnego miasta” oraz cel strategiczny CM2 „Ugruntowana pozycja w realizacji wielkich wizytówkowych wydarzeń o randze krajowej i międzynarodowej” i kierunek działań: „Przyciąganie do miasta nowych oraz realizacja cyklicznych wielkich wydarzeń o charakterze **kulturalnym**, naukowym, sportowym, społeczno-gospodarczym” oraz typ działania „projekty wspierające obecne i potencjalne wydarzenia metropolitalne o charakterze kulturalnym, naukowym, sportowym, społeczno-gospodarczym”.

Należy wskazać również na uchwalone w Strategii rozwoju miasta Katowice 2030, przedsięwzięcie flagowe pn.: „**Europejska Stolica Kultury 2029**”. Przedsięwzięcia flagowe (PF) oznaczają zadania, których efekty m.in. w postaci produktów oddziałują na kilka pól strategicznych Strategii Rozwoju Miasta Katowice 2030, i które posiadają znaczący wymiar wizerunkowy dla Katowic w kontekście metropolitalnym.

Strategia Rozwoju Miasta w obrębie pól strategicznych wskazuje również rezultaty i wskaźniki istotne dla niniejszej Strategii, w tym w Polu strategicznym „Społeczna jakość życia” dla Celu strategicznego CSJ2 „Wyróżniająca jakość usług społecznych” oczekiwany rezultat: „Większa aktywność **kulturalna** mieszkańców”.

Natomiast w polu strategicznym „Metropolitalność” dla celu CM2 „Ugruntowana pozycja w realizacji wielkich wizytówkowych wydarzeń o randze krajowej i międzynarodowej” założono rezultat: „Duża rozpoznawalność Katowic jako istotnego podmiotu na mapie przemysłu wydarzeń w wymiarze krajowym i międzynarodowym” z określonymi wskaźnikami: „Liczba zorganizowanych imprez / wydarzeń strategicznych” oraz „Szacunkowa liczba uczestników imprez / wydarzeń strategicznych”.

Jednocześnie w załączeniu dołączam tekst Strategii uwzględniający autopoprawkę.

Z poważaniem
(-)
Bogumił Sobuła
Pierwszy Wiceprezydent
Miasta Katowice

